



MEMORIA FINAL

MEMORIA TÉCNICA

DATOS DESCRIPTIVOS

- **Título del Proyecto.** Uso de las redes sociales en la práctica docente (EDUMEDIA)
- **Investigador Principal.**

Nombre Investigador Principal: Sonia Janeth Romero Martínez DNI:
Dirección: Carretera de la Coruña Km 38,15 Vía de servicio N° 15 28400 Collado Villalba Madrid
Teléfono:
Email: soniajaneth.romero@udima.es

- Institución/entidad a la que se asocia el Investigador Principal: UDIMA, Universidad a Distancia de Madrid
- Subvención concedida por la Fundación HERGAR (en euros): 750 euros

Indicar las personas que han participado en el proyecto subvencionado, así como la entidad a la que pertenecen

Apellidos, nombre	DNI	Institución a la que pertenecen
María Luna Chao		UDIMA
Sonia Pamplona		UDIMA
Sandra Pérez Jiménez		UDIMA
Antonio Rodríguez		UDIMA
Alba García Barrera		UDIMA
Laura Granizo		UDIMA
Xavier Ordóñez		UCM

1. Resumen y objetivos del proyecto.

Este proyecto ha tenido como objetivo explorar y describir el uso que hacen de las redes sociales los profesores de diferentes niveles (educación universitaria, primaria y secundaria) en la práctica docente. En concreto se ha analizado: a) el conocimiento y frecuencia de uso de las redes sociales más comunes tanto a nivel general (Facebook, YouTube, Twitter...) como las específicas para la docencia (Edmodo, Internet en el Aula, RedAlumnos...), b) el tipo de acciones realizadas tanto en el ámbito personal como laboral, c) el grado de utilidad percibida por los docentes para diversos tipos de interacciones con otros colegas, con alumnos y con padres de familia, d) las ventajas y desventajas de las redes en la práctica docente, e) la utilidad e intención de uso de las redes sociales específicas para la docencia y f) la relación de las anteriores variables con la edad, los años de experiencia laboral, el género y el país de procedencia. La metodología ha sido mixta combinando la aplicación de una encuesta con una entrevista semi-estructurada. La muestra ha estado constituida por 200 docentes de tres países (Colombia, Ecuador y España). Entre los resultados más destacables se encuentra que, independientemente de su país de origen y el nivel educativo en el que trabajen, los docentes tienen un mayor conocimiento y frecuencia de uso de las redes sociales generales y las utilizan más en el plano personal que en el laboral. La red social específica más conocida es Edmodo pero son pocas las aplicaciones concretas que se han realizado a pesar de las diversas ventajas que los docentes perciben en la utilización de las redes, es por ello que las conclusiones que se extraen de este proyecto apuntan a realizar una propuesta de intervención para incentivar el uso de las redes en la práctica docente.

2. Descripción de la relación de actividades desarrolladas durante la ejecución del proyecto.

El presente proyecto ha tenido como objetivo explorar y describir la percepción de docentes de todos los niveles (infantil, primaria, secundaria y universidad) respecto al uso de las redes sociales en la práctica docente. Para conseguir dicho objetivo se han llevado a cabo las siguientes acciones:

1. Diseño de los instrumentos: en esta fase hemos diseñado dos instrumentos para la recolección de información, *una encuesta*¹ que consta de un **bloque general** con información sobre la edad, género, tipo de institución (privada-pública), departamento/área de trabajo, país, comunidad autónoma (en el caso de España), tipo de enseñanza (virtual, mixta o presencial) y años de experiencia docente. Posteriormente el instrumento tiene un **bloque de conocimiento y frecuencia de uso** tanto de las redes sociales generales como de las redes específicas para la docencia en conjunto con otras variables como frecuencia de uso, franja horaria y tiempo de permanencia. El **bloque de uso** pretende profundizar en las acciones concretas

¹ <https://docs.google.com/a/udima.es/forms/d/19VrFPqZpBez64n2ZdRFoZyVXFe3vnB70cXhWc0byqY4/edit#>

de los docentes tanto en el plano personal como en el laboral y finalmente el **bloque de utilidad** contiene la valoración de los profesores respecto a las interacciones con otros profesores, con alumnos y con padres de familia (en el caso de profesores de infantil, primaria y secundaria).

En esta fase también hemos diseñado una *entrevista semi-estructurada* en la que se abordan las ventajas y desventajas del uso de las redes-sociales en la práctica docente, la utilidad percibida de las redes docentes especializadas, la intención de uso, las experiencias prácticas y los servicios con que debería contar la red social docente para ser eficaz.

2. Recolección de la información (Fase I). Los instrumentos de recogida de la información han sido aplicados a una muestra de 200 profesores de tres países: Colombia (54%), Ecuador (20%) y España (26%). 63% de la muestra son mujeres y 37% son varones. 83% trabajan en el ámbito público, 13% privado y 4% concertado. 23% son profesores de educación infantil y primaria, 24% de secundaria, 25% son profesores universitarios y 92% imparten enseñanza presencial.

3. Análisis de los datos (Fase II). Los datos de la encuesta se han analizado mediante estadística descriptiva para obtener tablas de frecuencia, porcentajes y gráficas. También se ha realizado análisis correlacional para estudiar la asociación entre las diversas variables. Los datos de las entrevistas se han analizado mediante la identificación de categorías comunes en las respuestas de los profesores.

4. Propuesta de intervención (Fase III). Actualmente se encuentra en ejecución.

Con este marco y muestra como base para nuestro trabajo, se han realizado cinco estudios en los que se persiguieron los siguientes objetivos específicos comunes:

- Conocer el uso de las redes sociales por parte de los docentes tanto en el ámbito docente/profesional como en el personal
- Describir las percepciones de los docente respecto al uso de las redes sociales y su integración en la práctica docente
- Identificar las ventajas y desventajas reflejadas por los profesores respecto al uso de las redes sociales en la práctica docente
- Analizar la utilidad que le dan los docentes a las redes sociales especializadas en docencia

Los resúmenes de los 5 estudios realizados se presentan a continuación.



Estudio 1: El uso de las redes sociales en el tercer ciclo de educación primaria y la metodología 2.0 asociada a su uso

Este trabajo aborda el uso de las redes sociales y de las metodologías 2.0 en la escuela de primaria (CEIP Las Rozas en Guardo), en él se describen algunos aspectos relacionados con la percepción de docentes, alumnos y padres respecto al uso de las redes sociales y las TIC en el aula. Entre los principales resultados de este estudio se puede contar que los docentes presentan interés por las redes-sociales, aunque las usan principalmente en el ámbito personal. Respecto a las metodologías 2.0, los docentes las conocen más que las redes e intentan usarlas en su día a día en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En cuanto a los otros actores del ámbito educativo se ha encontrado que las nuevas tecnologías y las metodologías cooperativas hacen a los niños sentirse más motivados y los padres afirman sentirse más involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje al recibir información directa acerca del mismo y colaborar con sus hijos.

Estudio 2: Uso y utilidad pedagógica de las Redes Sociales: Una mirada desde la labor docente en la educación secundaria y media

En este estudio se analizó (mediante un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo) el uso, utilidad, ventajas y desventajas de las redes sociales percibidas por 40 docentes de educación secundaria y media, cuya actividad pedagógica se desarrolla en la ciudad de Bogotá, Colombia. Los resultados evidencian que la frecuencia de uso de las redes sociales es media-alta, especialmente en los profesores más jóvenes. Las redes sociales generales más conocidas y utilizadas por los docentes son en su orden son: YouTube (100%), Facebook (95%), Twitter (75%), LinkedIn (32.5%) y Badoo (30%), y las redes específicas son: Edmodo (47.5%), Internet en el aula (42.5%), Skipe in the classroom (17.5%), RedAlumnos (15%) y también Eduredes y Educanetwork (10%).

Los resultados de este estudio también evidencian que el uso de las redes sociales en el ámbito laboral y personal está marcado por acciones como la de compartir enlaces o noticias (75%), actualizaciones de estado y perfil (65% y 50%), o también colgar contenidos e información en formato de fotografía y vídeo (47.5%). Sobre la base de dichos resultados, se puede inferir que el uso que suele darse a las redes sociales está orientado a prácticas generales como compartir o actualizar información y también que se realizan muy pocas acciones relacionadas con actividades académicas, algo evidenciado en el hecho de que la promoción de actividades y logros, la organización de eventos o la búsqueda de alumnos, son las acciones menos frecuentes. Los docentes con edades entre los 25 y los 40 años tienen un conocimiento más alto de las redes sociales específicas, que los docentes de mayor edad. Sin embargo, redes como

Diigo que posibilitan el trabajo colaborativo profesor-alumnos, Maestroteca con un amplio directorio de recursos para maestros y Edu 2.0 para la gestión educativa completa de lecciones, tareas, notas, instituciones, entre otros, son redes sociales prácticamente desconocidas para la mayoría de docentes (incluso los más jóvenes).

En la interacción entre profesores, las actividades que más se indicaron con la valoración "muy útil" fueron las que tienen que ver con el factor comunicacional y compartir materiales. Respecto a la interacción entre profesores y alumnos, actividades como compartir materiales adicionales y divulgar resultados son las acciones que se perciben con el más alto nivel de utilidad. En segundo lugar se ubican actividades como el trabajo colaborativo, enviar y recibir mensajes y acordar reuniones. De manera reiterada, la organización de eventos se ubica dentro de las acciones de menor utilidad. Finalmente, entre profesores y padres, las diversas actividades recibieron los índices más altos en la valoración "poco/nada útil" y de manera particular, actividades como el seguimiento del alumno y acordar reuniones siendo el tipo de interacción menos valorada.

Estudio 3: Análisis del uso de las redes sociales en docentes de la institución educativa Libertador Simón Bolívar de Tunja-Colombia

Se estudió la percepción del uso de las redes sociales en la práctica docente por parte de 59 profesores de secundaria en la Institución Educativa Libertador Simón Bolívar de la ciudad de Tunja-Colombia. Algunos de los resultados de este trabajo son: Las redes más conocidas por los profesores son Facebook, Twitter y YouTube, conocen mucho menos las redes especializadas en la docencia, usan las redes con una frecuencia irregular. Las usan con mayor frecuencia entre usuarios como familiares y compañeros de trabajo y muy pocas veces con alumnos.

Estudio 4: Actitudes de docentes de Educación Infantil y Primaria ante la integración de las redes sociales en la práctica educativa.

La finalidad de esta investigación ha sido conocer las actitudes de 25 docentes de Castilla y León y Madrid tanto de Educación Infantil como Primaria ante la integración de las redes sociales en la práctica educativa. Algunos de los resultados indican que la mayoría de los profesores conocen las redes sociales generales como Facebook o Twitter y son conscientes de sus ventajas y utilidades pero hay un desconocimiento general de las redes sociales destinadas a la educación. La mayoría de los docentes las utilizan para ambos planos, el personal y el laboral pero sus actitudes hacia ellas son dispares según los miembros de la comunidad educativa que las utilicen (maestros, maestros-padres, maestros-alumnos).

En la entrevista semi-estructurada los docentes han expuesto sus opiniones acerca de las ventajas y desventajas de las redes. En general, durante las entrevistas, los docentes están más a favor de las redes sociales que en su contra. Destacan como ventajas la posibilidad de difusión y adquisición de contenido materiales, así como el acercamiento, puesta en contacto y posibilidad de organizar eventos con alumnos, padres o con el claustro de maestros. Además de la posibilidad de conseguir información instantánea. Por otro lado, las desventajas que más sobresalen son la adicción que pueden acarrear si se hace un mal uso de las mismas, así como su desconocimiento por parte de familias.

Estudio 5: Percepciones del uso de las redes sociales en la práctica docente.

Este estudio tiene como objetivo explorar y describir las percepciones de docentes de primaria y secundaria sobre su conocimiento, uso y aplicación de las redes sociales en la práctica docente, así como sus posibilidades pedagógicas y sus ventajas/desventajas. En concreto, se ha analizado la percepción de 12 docentes de primaria por medio de entrevistas, 16 docentes de educación infantil y primaria y 40 de secundaria por medio de un cuestionario. Los resultados muestran un alto conocimiento y uso de algunas redes sociales generales (Facebook y YouTube) pero un menor conocimiento y uso de las educativas especializadas (las más usadas son Internet en el Aula y Edmodo). En general las redes se utilizan tanto en el ámbito personal como en el laboral pero la percepción de su utilidad y ventajas varía en función de con qué miembros de la comunidad educativa se utilicen (padres, alumnos, colegas).

3. Describir las acciones de difusión y sostenibilidad del proyecto, aportando las evidencias oportunas.

Se han llevado a cabo las siguientes acciones de difusión:

1. Curso de verano
2. Blog de Psicología de la UDIMA
3. Asistencia a congreso internacional con publicación asociada
4. Asistencia a congreso internacional programada
5. Artículo en elaboración

Curso de verano UDIMA

Denominación del evento: Curso de verano UDIMA

Lugar de celebración y año: Villalba, 9 de Julio de 2014

Entidad organizadora: UDIMA

Tipo de participación: Presentación de la conferencia: Granizo, L., Luna, M. y Romero, S. J., .
“Percepción del uso de las redes sociales en la práctica docente”

URL: <https://plus.google.com/events/co64lbvqi0o6pufoe58qb8fvoq4#sthash.RaA2pnyg.dpuf>

Blog de Psicología de la UDIMA

Denominación del evento: Noticia-post publicado en el Blog de Psicología de la UDIMA

Lugar de celebración y año: 9 de Febrero 2015

Tipo de participación: Post en el Blog de Psicología “El uso de las redes sociales en la práctica docente”

URL: <http://psicologiaudima.com/?p=753>

Congreso internacional con publicación asociada

Denominación del evento: III Congreso internacional de ciudadanía digital

Lugar de Celebración y año: Madrid, 27 y 28 de octubre de 2014

Tipo de participación: Ponencia “Percepción del uso de las redes sociales en la práctica docente”

Publicación: Romero, S. J., Ordóñez, X. y Luna, M. (2014). Percepciones sobre el uso de las redes sociales en la práctica docente. *Actas ICONO 14*, 16,165-181 DOI: 10.13140/2.1.3882.4967

URL: https://www.researchgate.net/profile/Sonia_Martinez5



Asistencia programada a congreso internacional con publicación asociada:

Denominación del evento: CIMIE 2015 IV Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Lugar de Celebración y año: Valencia, 2 y 3 de julio de 2015

Tipo de participación: Ponencia “Percepciones de Docentes de Colombia, Ecuador y España Ante la Integración de las Redes Sociales en la Práctica Educativa” El paper ha sido aceptado para su presentación en el congreso

Finalmente estamos trabajando en una publicación con los resultados generales del estudio que será puesta en consideración en alguna revista indexada en el verano de 2015.

4. Indicar si se ha seguido la metodología de trabajo propuesta o ha habido alguna variación.

Con respecto al diseño presentado en la solicitud no hemos realizado aún la Fase III (estructuración de la propuesta de un plan general de acción y secuencia de pasos) porque el desarrollo de las Fases I y II nos llevó más tiempo que el presupuestado inicialmente. Sin embargo, los objetivos de las demás fases se han cumplido adecuadamente e incluso se ha podido acceder a una muestra más amplia de la propuesta inicialmente (200 profesores en lugar de los 100 docentes planteados en la memoria técnica)..

5. Indicar los órganos de evaluación y seguimiento para la consecución de los objetivos fijados. Periodicidad prevista para el seguimiento e indicadores.

El seguimiento de los objetivos se ha llevado a cabo durante la ejecución del proyecto por medio una serie de reuniones periódicas del equipo. Actualmente estamos a la espera de la publicación de la presentación de una comunicación que ya ha sido aceptada en un congreso. Parte del equipo está trabajando en la Fase III y otra parte está comenzando la elaboración de un artículo sobre el último estudio realizado con una previsión de envío para julio de 2015.

4. Indicar si se han identificado nuevas necesidades para alcanzar los objetivos del proyecto.

Para alcanzar el objetivo general de ayudar a la mejora del uso de las redes sociales en la práctica docente consideramos necesario seguir explorando diferentes aspectos:

- qué tipo de formación (tecnológica y pedagógica) resulta más adecuada para incrementar el uso de las redes sociales en la práctica docente.
- cuál es la forma más apropiada para que los docentes incorporen las redes sociales en su metodología de trabajo.
- en qué medida diferentes redes sociales específicas para la docencia pueden ser utilizadas por los profesores para lograr los objetivos del curriculum y otros objetivos relacionados con la labor docente (por ejemplo, coordinación, formación, gestión...)

MEMORIA ECONÓMICA

JUSTIFICACIONES

Se deberán presentar los justificantes (copia del pago bancario o factura con recibí) y/o facturas de las actuaciones realizadas y los correspondientes recibos de pagos.

La justificación económica se realizará mediante la aportación de original y fotocopia o copia compulsada.

- Costes Directos:
- Gastos de Personal por Categoría (Director, Investigadores, Colaboradores Externos). En los gastos de personal se incluirá el salario bruto y la Seguridad Social del trabajador.

Entidades	Principal	Colaborador1	Colaboradora2	Colaborador3	Total G. Personal
Director G.I.	Nº Días trabajados (a)				
	Coste Por día (b)				
	Coste Total (a x b) = A				
Investigadores	Nº Días trabajados (a)				
	Coste Por día (b)				
	Coste Total (a x b) = B				
Colaboradores Externos	Nº Días trabajados (a)				
	Coste Por día (b)				
	Coste Total (a x b) = C				

- Gastos de Personal Total:

Total de Días Trabajados	
Total G. Personal (A + B + C)	

- Material Inventariable:

En esta partida se contabiliza aquel material que no es susceptible de un rápido deterioro debido a su uso. Algunos de los materiales que incluiríamos en esta partida son el mobiliario, equipos de investigación, ordenadores, impresoras, etc. Es necesario adjuntar factura proforma.

	Descripción	Justificación	Número de Artículos	Coste Unitario	Total Coste
			a	bb	a x b
1	Ordenador Lenovo G50-70	Material necesario para la realización de los análisis y procesamiento de datos	1	549,00 €	549,00 €
2					
3					
4					
5					

- Material Fungible:

En esta partida se contabiliza el material que sufre un rápido deterioro y que requiere reposición. Algunos de los materiales que incluiríamos en esta partida son las grapadoras, folios, bolígrafos, correspondientes al material de oficina.

	Descripción	Justificación	Número de Artículos	Coste Unitario	Total Coste
			a	bb	a x b
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					



- Dietas y Gastos de Viaje:

	Descripción	Justificación	Número de Artículos	Coste Unitario	Total Coste
			a	b	a x b
1	Inscripción Congreso Ciudadanía Digital	Difusión de resultados del proyecto	2	100,00 €	200,00 €

Firma del Investigador Principal

Sonia Janeth Romero

Sello de la entidad

En Villalba a 10 de marzo de 2015